

GIẢI PHÁP ĐẦU TƯ CHO DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

ThS. Phạm Thị Phụng
Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu

TÓM TẮT

Bà Rịa - Vũng Tàu là một trong những địa danh du lịch nổi tiếng, là vùng kinh tế động lực của cả nước. Với những quyết tâm, nỗ lực của các cấp, các ngành, nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, ngành Du lịch của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã đạt được những kết quả bước đầu rất tích cực, cơ sở hạ tầng cho du lịch đã được đầu tư cơ bản hoàn thiện, các điều kiện về giao thông, cấp điện, cấp nước, thoát nước, dịch vụ viễn thông... đáp ứng tốt nhu cầu của các cơ sở kinh doanh du lịch.

Từ khóa: Đầu tư du lịch

ABSTRACT

Ba Ria - Vung Tau is one of the famous tourist destinations, the economic dynamic of the country. With the determination and efforts of all levels, sectors, people and business community, the tourism industry of Ba Ria - Vung Tau has achieved very positive initial results, infrastructure for tourism has been invested to basically accomplish. The road has been basically completed, traffic conditions, power supply, water supply, drainage, telecommunication services... meet the needs of tourist business establishments.

Keywords: tourism investment

I. GIỚI THIỆU

Bà Rịa – Vũng Tàu nằm ở khu vực miền Đông Nam Bộ, phía Tây giáp thành phố Hồ Chí Minh, phía Bắc giáp tỉnh Đồng Nai, phía Đông giáp tỉnh Bình Thuận, phía Nam giáp biển Đông, với 305 km chiều dài bờ biển, trong đó có nhiều bãi tắm đẹp. Đây là điều kiện thuận lợi để phát triển mạnh mẽ về du lịch biển đảo. Người dân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu có đời sống văn hóa, phong tục tập quán, nghệ thuật tôn giáo, tín ngưỡng... rất phong phú và đa dạng, trong đó tiêu biểu nhất là yếu tố văn hóa biển.

Bà Rịa – Vũng Tàu là vùng đất có những cửa biển kín gió rất thuận lợi về giao thông đường thủy, Bà Rịa – Vũng Tàu là nơi lưu dân người Việt từ miền Trung vào khai phá sớm nhất Nam Bộ, khoảng thế kỷ XVII. Từ đó cho đến giữa thế kỷ XIX, bộ mặt của vùng đất Bà Rịa – Vũng Tàu đã có những thay đổi sâu sắc. Từ một nơi hoang vu, biển cả mênh mông, đồi núi, rừng rậm đã trở thành ruộng đồng, làng mạc trù phú. Tài nguyên đất, rừng, biển đã được khai thác để phục vụ cuộc sống ngày càng sung túc hơn của con người. Quá trình khẩn hoang lập ấp cũng là thời gian hình thành các tín ngưỡng tôn giáo cho các cư dân nơi đây. Nơi đây từ rất sớm, tín ngưỡng dân gian vừa là chỗ dựa tinh thần, vừa đem đến cho các cư dân miền biển Bà Rịa – Vũng Tàu một không gian hội hè sau những ngày lao động mưu sinh.

Bà Rịa – Vũng Tàu nằm ở vị trí rất đặc biệt là cửa ngõ của các tỉnh miền Đông Nam Bộ hướng ra biển Đông, có ý nghĩa chiến lược về đường hàng hải quốc tế, có hệ thống cảng biển lớn là đầu mối tiếp cận với các nước trong khu vực Đông Nam Á và thế giới. Nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú, đa dạng là tiềm năng để phát triển nhanh và toàn diện các ngành kinh tế như: dầu khí, cảng và vận tải biển, sản xuất - chế biến hải sản và đặc biệt là du lịch... Có giao thông đường bộ, đường biển, đường hàng không phát triển khá đồng bộ... là điều kiện thuận lợi để giao lưu, phát triển du lịch, thương mại và hợp tác đầu tư trong và ngoài nước.

II. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

2.1. Mục tiêu nghiên cứu:

Trên cơ sở khái quát hệ thống lý luận về sản phẩm du lịch, đánh giá tiềm năng đa dạng hoá sản phẩm du lịch và đưa ra những giải pháp đầu tư cho du lịch đến năm 2025 tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

2.2. Phương pháp nghiên cứu:

Chủ yếu sử dụng phương pháp mô tả và phương pháp phân tích kinh tế để tổng hợp và đánh giá.

III. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

3.1. Vị trí của du lịch trong quá trình phát triển kinh tế tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

Là một tỉnh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, Bà Rịa - Vũng Tàu được Trung ương xác định là cửa ngõ của vùng với nhiều tiềm năng phong phú. Trữ lượng dầu khí đã xác định ở vùng biển Bà Rịa - Vũng Tàu cho phép khai thác công nghiệp, hiện đang khai thác bình quân hàng năm 16-17 triệu tấn dầu và 1,5-2 tỷ m³ khí. Theo thông tin tư vấn của tổ chức JICA Nhật Bản thì khu vực Sao Mai - Bến Đình, sông Thị Vải phát triển được các cảng nước sâu, tàu trọng tải 6-10 tấn ra vào được. Tỉnh có 156km bờ biển có thể là bãi tắm quanh năm; có 2 khu rừng nguyên sinh, suối nước khoáng nóng và nhiều tiềm năng phát triển du lịch sinh thái nghỉ dưỡng.

Mục tiêu phát triển giai đoạn 2020 - 2025: Tốc độ tăng trưởng kinh tế (GRDP) bình quân trừ dầu khí 6,5%/năm; GRDP bình quân đầu người trừ dầu khí đến năm 2020 đạt 8.670 USD; Cơ cấu kinh tế trừ dầu khí: công nghiệp, xây dựng 55,08% - dịch vụ 36,11% - nông nghiệp 8,81%; Giá trị sản xuất công nghiệp trừ dầu khí tăng 7%/năm; Doanh thu thương mại tăng 13,2%/năm. Doanh thu dịch vụ tăng 11,05%/năm, trong đó: dịch vụ du lịch tăng 12,2%/năm; dịch vụ cảng tăng 6,65%/năm; Giá trị sản xuất nông nghiệp tăng 3,53%/năm, lâm nghiệp tăng 1,24%/năm, ngư nghiệp tăng 4,95%/năm; Giá trị xuất khẩu trừ dầu khí 16,3 tỷ USD, tăng bình quân 10%/năm; Huy động tổng vốn đầu tư toàn xã hội 204.490 tỷ đồng, tăng 3,38%/năm; Tổng thu ngân sách nhà nước trừ dầu khí trên địa bàn 339.036 tỷ đồng, tăng 7,8%/năm. Tổng chi ngân sách địa phương khoảng 88.462 tỷ đồng, tăng 12,16%/năm. Dự kiến 5 năm tới thu hút 100 dự án đầu tư nước ngoài với tổng vốn đăng ký 3 tỷ USD, 100 dự án đầu tư trong nước với tổng vốn đăng ký 50 ngàn tỷ đồng

Phân đầu đến năm 2020, phát triển Bà Rịa - Vũng Tàu thành tỉnh mạnh về công nghiệp, cảng biển, dịch vụ hậu cần cảng và du lịch.

3.2. Giải pháp đầu tư cho du lịch đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

- Tập trung đào tạo nguồn nhân lực có tính chuyên nghiệp cao để phục vụ cho các cơ sở du lịch. Trong thời gian qua, Thường trực Tỉnh ủy đã chỉ đạo UBND tỉnh nghiên cứu, đề ra các chế tài để bắt buộc các cơ sở kinh doanh du lịch khi được cấp phép và đang hoạt động phải đáp ứng được yêu cầu về đội ngũ nhân lực phục vụ đạt chuẩn; đồng thời yêu cầu Chủ tịch UBND các huyện, thành phố phải tìm kiếm, ký kết với các trường đào tạo du lịch có uy tín, chất lượng để đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân lực làm việc tại các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn; trong đó, cần xác định rõ trách nhiệm của nhà nước và doanh nghiệp trong việc chi trả kinh phí thực hiện.

- Quyết liệt hơn nữa trong công tác bảo đảm vệ sinh môi trường cho không gian phát triển du lịch, đặc biệt là các bãi tắm. Tuy là trong thời gian qua, tỉnh đã lập lại trật tự, vệ sinh của khu vực Bãi Sau thành phố Vũng Tàu được du khách và nhân dân đồng tình, hưởng ứng nhưng đây chỉ mới là bước đầu; tiếp tới tỉnh sẽ quy hoạch lại khu vực này bảo đảm các khoảng không gian tắm biển, vui chơi, không gian dịch vụ du khách và không gian đi dạo công cộng hợp lý, đồng thời nhân rộng mô hình này cho tất cả các bãi tắm của tỉnh. Còn về nhà vệ sinh thì tỉnh cũng đã chỉ đạo các sở, ngành, địa phương liên quan rà soát, chấn chỉnh các nhà vệ sinh ở các cây xăng, cơ sở kinh doanh du lịch, bến xe, ở các khu vực công cộng để phục vụ cho các du khách đến tỉnh.

- Lựa chọn các khu đất có vị trí lợi thế, tiềm năng để kêu gọi các nhà đầu tư có đẳng cấp quốc tế đủ năng lực, kinh nghiệm đầu tư phát triển các dự án du lịch lớn, chất lượng cao, có tác dụng thúc đẩy ngành Du lịch phát triển, trong đó đặc biệt quan tâm đến khu du lịch Paradise, khu Atlantis tại thành phố Vũng Tàu, khu Núi Dinh tại thành phố Bà Rịa, khu vực dự án vườn thú hoang dã Safari tại huyện Xuyên Mộc. Mục tiêu của tỉnh trong thời gian tới là phải kêu gọi được các thương hiệu du lịch đẳng cấp quốc tế đầu tư các sản phẩm du lịch phong phú, cao cấp tại tỉnh, có như vậy mới thu hút được dòng khách cao cấp.

- Với lợi thế Côn Đảo là một hòn đảo có điều kiện sinh thái còn giữ được vẻ tự nhiên, hoang sơ, có bề dày lịch sử cách mạng hào hùng, tỉnh xác định trong thời gian tới sẽ huy động các nguồn

lực để phát triển Côn Đảo thành Khu du lịch quốc gia giữ đậm phẩm chất hoang sơ nhưng chất lượng cao, đặc sắc tầm cỡ khu vực và quốc tế.

- Triển khai các biện pháp để bảo đảm tuyệt đối về an ninh trật tự, an toàn cho du khách; Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh đã giao cho Công an tỉnh tiến hành xây dựng Đề án bảo đảm an ninh du lịch trên địa bàn tỉnh với các giải pháp thật cụ thể, khả thi và từng huyện, thành phố cũng phải làm việc này. Phải làm sao cho du khách luôn yên tâm về vấn đề an ninh trật tự, an toàn khi đến Bà Rịa - Vũng Tàu.

- Tỉnh sẽ rà soát, hỗ trợ, đôn đốc những dự án du lịch đang triển khai theo đúng tiến độ và kiên quyết thu hồi các dự án chậm triển khai nguyên nhân do lỗi của nhà đầu tư.

- Kêu gọi đầu tư các trung tâm mua sắm cao cấp; tiếp tục nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch mới, lạ, mang đặc trưng của tỉnh để đáp ứng nhu cầu của du khách.

IV. KẾT LUẬN

Trong xu thế nền kinh tế hội nhập, để tạo cho địa phương có vị thế cạnh tranh trong nước và quốc tế, ngành du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu không thể không tính đến vấn đề đa dạng hoá các sản phẩm du lịch của mình. Sản phẩm du lịch ra đời đòi hỏi phải có các nguồn lực đáp ứng, đó là nguồn nhân lực, kết cấu hạ tầng chung của nền kinh tế, các chủ trương chính sách đầu tư của Nhà Nước cũng như địa phương về du lịch. Xây dựng thành công hay phát triển bền vững một sản phẩm du lịch đòi hỏi phải theo quan điểm khách hàng, mặt khác cần được xây dựng trên những quan hệ tốt giữa cộng đồng địa phương, doanh nghiệp du lịch, chính quyền địa phương và Nhà Nước.

Trong thời gian qua, du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu đã có nhiều đóng góp cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Sản phẩm du lịch đã từng bước khẳng định được vị thế của mình trên thị trường trong và ngoài nước, thương hiệu du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu đã được nhiều quốc gia biết đến. Tuy nhiên, loại hình và sản phẩm du lịch vẫn chưa tương xứng so với tiềm năng phát triển của địa phương, đánh giá chung của du khách, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, trùng lặp, quy mô nhỏ, chất lượng kém. Khi đánh giá về sản phẩm du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu du khách cho rằng sản phẩm du lịch còn đơn điệu, quy mô trùng lặp, chất lượng kém, chặt chém du khách. Du khách chỉ đánh giá tốt các yếu tố về khí hậu, tài nguyên thiên nhiên, thái độ thân thiện của người dân. Để khắc phục những hạn chế trên, thúc đẩy du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu phát triển bền vững trong điều kiện cạnh tranh gay gắt như hiện nay đòi hỏi ngành du lịch tỉnh cần có những chiến lược đúng đắn trong quá trình phát triển các sản phẩm du lịch, sớm tạo ra một trung tâm vui chơi giải trí hiện đại, trung tâm hội nghị tầm cỡ khu vực và quốc tế có nhiều sản phẩm du lịch chất lượng cao, độc đáo và đa dạng, khắc phục hiện tượng chặt chém du khách.

P.T.P

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hồ Tiến Dũng (2015), Nâng cao kỹ năng điều hành sản xuất, NXB quốc gia, TP.HCM;
2. Lê Huy Bá (2016), Du lịch sinh thái, NXB khoa học kỹ thuật;
3. Nguyễn Thị Liên Diệp, Phạm Văn Nam (2015), Chiến lược và chính sách kinh doanh, NXB thống kê;
4. Website thương mại điện tử tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu: www.bariavungtau.gov.vn
5. Website của Tổng Cục Du lịch Việt Nam: www.vietnamtourism.org.vn.