

# DU LỊCH ĐÀ NẴNG HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN

NGÔ QUANG VINH

*Giám đốc Sở Du lịch Đà Nẵng*

**Đ**à Nẵng có nhiều tiềm năng và điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch. Với lợi thế về cảng biển và sân bay quốc tế, cửa ngõ đến các di sản văn hoá thế giới ở miền Trung; hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ cho du lịch cơ bản và đồng bộ với các dịch vụ chất lượng tốt; an ninh, an toàn được đảm bảo. Nguồn tài nguyên du lịch của Đà Nẵng rất phong phú và đa dạng như các bãi biển, được Tạp chí Forbes (Mỹ) bình chọn là một trong 6 bãi biển *đẹp nhất hành tinh*; bảo tàng điêu khắc Chăm-pa được coi là *độc nhất vô nhị ở Đông Nam Á*; khu du lịch Bà Nà được mệnh danh là *một ôn đới trong vùng nhiệt đới*; đèo Hải Vân - *thiên hạ đệ nhất hùng quan*; Ngũ Hành Sơn - vùng non nước cảnh tú mang đậm dấu ấn lịch sử, truyền thuyết và tâm linh; thành Điện Hải, bán đảo Sơn Trà - đã từng là chứng nhân của hai cuộc kháng chiến chống ngoại xâm của dân tộc.

**1. Một số kết quả phát triển du lịch thời gian qua.**

Để khai thác tốt các tiềm năng du lịch phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, trong những năm qua, thành phố đã chú ý đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, chỉnh trang đô thị, đặc biệt là các tuyến đường giao thông đến các khu du lịch. Một số khu, điểm du lịch và các công trình có liên quan đến du lịch được đầu tư xây dựng và nâng cấp. Thành phố đã tiến hành quy hoạch các tuyến, điểm du lịch với tổng diện tích 1.893 ha. Đây cũng là cơ sở để thành phố xúc tiến kêu gọi đầu tư trong nước và nước ngoài, góp phần làm đa dạng thêm các sản phẩm du lịch của thành phố. Đến nay, trên địa

bàn thành phố, có 33 dự án đầu tư du lịch; trong đó, có 7 dự án đầu tư nước ngoài với tổng vốn đầu tư 323,5 triệu USD và 26 dự án đầu tư trong nước với tổng số vốn đầu tư 5.500 tỉ đồng. Phần lớn các dự án tập trung đầu tư khai thác thế mạnh về du lịch biển nên phân bố chủ yếu dọc ven biển từ Sơn Trà đến Điện Ngọc (15 dự án), từ Thuận Phước đến Nam Ô (2 dự án), còn lại 16 dự án đầu tư ở các khu vực khác.

Trên địa bàn thành phố, có trên 100 khách sạn với tổng số 3.258 phòng; trong đó, có khu Furama 5 sao, khu Sandy Beach tương đương 4 sao và 12 khách sạn khác đạt tiêu chuẩn 3 sao. Sản phẩm du lịch ngày càng phong phú, đa dạng, hấp dẫn du khách. Bên cạnh những sản phẩm truyền thống, trong những năm qua, ngành Du lịch Đà Nẵng đã tích cực đầu tư, đưa vào khai thác các sản phẩm du lịch mới như du lịch lặn biển, mô tô nước, tuyến du lịch Đà Nẵng - Cù Lao Chàm, tour làng quê, leo núi, du lịch sinh thái, ... Các di sản văn hoá vật thể và phi vật thể của địa phương như biểu diễn tuồng, ca múa nhạc dân tộc, các lễ hội Quan Thế Âm, lễ hội Cầu Ngư bước đầu được đưa vào hoạt động phục vụ du khách.

Một trong những nội dung quan trọng của công tác quản lý nhà nước là đảm bảo môi trường cho du lịch. Việc đảm bảo an ninh trật tự ở các khu vực du lịch trọng điểm, công tác quản lý và cứu hộ được tăng cường. Sở Du lịch phối hợp với chính quyền địa phương thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch biển; tổ chức các đợt ra quân làm sạch

## KINH NGHIỆM THỰC TIỄN

bãi biển; quy định trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân có các hoạt động kinh doanh tại các khu, điểm du lịch trong việc giữ gìn vệ sinh và đóng góp phí vệ sinh môi trường, trách nhiệm giữ gìn cảnh quan và an ninh trật tự chung, đồng thời tiến hành rà soát, lập danh sách, phân loại các đối tượng bán hàng rong để có biện pháp quản lý và chuyển đổi ngành nghề phù hợp.

Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch được quan tâm. Ngành đã tổ chức các chương trình du lịch làm quen, tham gia hội chợ, triển lãm du lịch ở trong nước và nước ngoài; quảng bá du lịch Đà Nẵng trên các phương tiện thông tin đại chúng, xuất bản các ấn phẩm du lịch; tổ chức Liên hoan Văn hoá - Du lịch Đà Nẵng năm 2004, 2005 và Liên hoan Du lịch Gặp gỡ Bà Nà.

Với những nỗ lực toàn diện, kết quả phát triển du lịch rất khả quan, Đà Nẵng đã và đang trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách trong nước và quốc tế. Tốc độ tăng trưởng bình quân về khách du lịch giai đoạn 2001-2005 đạt mức 12,5%/năm, nếu như năm 2001 mới đón được 486.130 lượt khách thì đến năm 2005 con số đó đã là 710.000 lượt khách, tăng 1,46 lần. Doanh thu chuyên ngành du lịch tăng bình quân 9,9%/năm, từ 290 tỉ đồng năm 2001 lên 410 tỉ đồng năm 2005. Trong 6 tháng đầu năm 2006, tổng lượng khách du lịch đến thành phố đã đạt 428.500 người, tăng 28,1% so với cùng kì; doanh thu đạt 239,5 tỉ đồng, tăng 25,6%.

Nhìn chung, du lịch Đà Nẵng trong thời gian qua có bước phát triển nhất định, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của thành phố. Tuy nhiên, sự phát triển đó còn chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế về du lịch của thành phố. Nguyên nhân chủ yếu là do sản phẩm du lịch còn chưa đa dạng; công tác tuyên truyền quảng bá chưa được chú ý đúng mức.

### **2. Mục tiêu và giải pháp phát triển du lịch trong thời gian tới.**

Để phát triển du lịch Đà Nẵng hướng đến mục tiêu thành một ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố theo định hướng Nghị

quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XIX, ngành Du lịch đề ra mục tiêu phát triển du lịch trong những năm tới là tập trung đầu tư phát triển du lịch một cách đồng bộ, đồng thời, chú ý một số trọng điểm nhằm tạo những bước đột phá, đưa ngành Du lịch thật sự trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế của thành phố. Phấn đấu đến năm 2010, đón được 2 triệu lượt khách du lịch, trong đó, có 800.000 lượt khách quốc tế và 1.200.000 lượt khách nội địa, tốc độ tăng trưởng bình quân từ 15-17%/năm.

Để thực hiện được mục tiêu trên đây, ngành Du lịch thành phố đề ra một số giải pháp chính như sau:

- Trước hết là xây dựng chiến lược phát triển du lịch Đà Nẵng đến năm 2010 đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế và có tính cạnh tranh cao. Vì vậy, trong chiến lược phải xác định rõ mục tiêu, thị trường, cơ chế, chính sách, vốn đầu tư và nguồn nhân lực để thực hiện.

Tiến hành rà soát, đánh giá lại việc thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Đà Nẵng giai đoạn 2001-2010 để có sự điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình mới; từ đó, xây dựng kế hoạch và xác định các dự án cụ thể đầu tư xây dựng trong từng năm; xây dựng quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch; quy hoạch phát triển du lịch các quận, huyện.

- Tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch chủ lực của Đà Nẵng để thu hút và giữ chân du khách. Bên cạnh việc ưu tiên phát triển các trung tâm du lịch biển, khu nghỉ dưỡng biển chất lượng cao (như mô hình đảo Bali - In-đô-nê-xi-a và Phuket - Thái Lan, cần khai thác triệt để lợi thế của đô thị loại I, trung tâm của vùng trọng điểm kinh tế và là tâm điểm đến của các di sản thế giới ở miền Trung để hình thành các sản phẩm du lịch đặc thù và có sức cạnh tranh cao, đó là:

+ Khai thác cảnh quan đặc sắc, yếu tố tương đối biệt lập và gần trung tâm thành phố của bán đảo Sơn Trà, khu Làng Văn kêu gọi đầu tư các khu du lịch, vui chơi giải trí cao cấp dành cho đối tượng khách nước

ngoài có thu nhập cao.

+ Hình thành các trung tâm mua sắm, bán hàng lưu niệm hiện đại, có quy mô lớn, mặt hàng đa dạng, giá thành rẻ và tập trung ở một số vị trí thuận lợi cho việc đi lại của khách. Bên cạnh đó, nhanh chóng triển khai xây dựng trung tâm trưng bày, chế tác, buôn bán mặt hàng đá mỹ nghệ Non Nước - được coi là mặt hàng lưu niệm đặc trưng của thành phố và có thương hiệu trên thị trường; gắn kết với các mặt hàng truyền thống của miền Trung như tranh thêu, đèn lồng, gốm sứ, đồ gỗ, sơn mài, lụa...

+ Quy hoạch và tập trung đầu tư, nâng cấp khu danh thắng Ngũ Hành Sơn trở thành khu du lịch có chất lượng cao, đồng thời tôn tạo cảnh quan một số đường phố trở thành thành phố đi bộ, phố dạo đêm phục vụ du khách. Nghiên cứu phương án mở cửa đón khách và tổ chức biểu diễn múa Chăm hàng đêm tại Bảo tàng Chăm. Sắp xếp, mở các dịch vụ dọc hai bên đường và khu vực chợ Hàn. Tổ chức hoạt động du thuyền trên sông Hàn ngắm cảnh sinh hoạt về đêm của thành phố.

- Rà soát, đánh giá và phân loại các dự án du lịch đã được UBND thành phố cho phép đầu tư để chọn ra một số dự án có quy mô lớn, thật sự có khả năng tài chính, cam kết triển khai nhanh, loại hình dịch vụ phù hợp với nhu cầu cần ưu tiên phát triển của ngành; trong đó, chú trọng phát triển các dự án đầu tư du lịch ven biển Sơn Trà - Điện Ngọc để có chính sách khuyến khích, ưu đãi thích hợp nhằm sớm đưa các dự án đó đi vào hoạt động trong năm 2007-2008.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Nẵng, đặc biệt là có chiến lược, chương trình quảng bá, tiếp thị cho các sản phẩm du lịch được xem là đặc thù hiện nay của thành phố như bãi biển Đà Nẵng, Bảo tàng điêu khắc Chăm và khu danh thắng Ngũ Hành Sơn tại các thị trường khách du lịch trọng điểm của Đà Nẵng, trước hết là Nhật Bản, Đài Loan, Xinh-ga-po, Thái Lan và các thị trường truyền thống như Pháp, châu Âu, Mĩ thông qua tổ chức các Road show, tham gia các hội chợ du lịch quốc tế; quảng cáo trên các

phương tiện thông tin đại chúng ở trong nước và nước ngoài; tổ chức các chương trình Famtrip...

Nâng cao tính chuyên nghiệp trong việc tổ chức các sự kiện du lịch theo hướng hợp tác với các công ty tổ chức các sự kiện du lịch chuyên nghiệp quốc tế và trong nước để tạo thành sản phẩm du lịch có sức thu hút khách.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, xây dựng, nâng cấp điểm đến Đà Nẵng bằng đường hàng không, đường biển và đường bộ.

Hiện nay, có hơn 80% lượng khách du lịch quốc tế đến Đà Nẵng bằng đường hàng không. Để phát huy lợi thế của ngõ quốc tế của miền Trung và tiếp tục khơi được nhiều dòng du khách đến Đà Nẵng, thành phố đã đề nghị ngành Hàng không nhanh chóng triển khai dự án đầu tư, nâng cấp sân bay quốc tế Đà Nẵng đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và có chính sách ưu đãi về phí mặt đất đối với các hãng hàng không có đường bay quốc tế trực tiếp đến Đà Nẵng; xây dựng cảng biển du lịch quốc tế (có cầu tàu chuyên dùng cho tàu du lịch); tăng cường khai thác du lịch đường bộ qua tuyến hành lang Đông Tây. Bên cạnh đó, có chính sách khuyến mại, khen thưởng với các hãng lữ hành quốc tế và trong nước khai thác được nhiều nguồn khách du lịch đến tham quan và lưu trú ở Đà Nẵng.

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả bộ máy quản lý và kinh doanh du lịch; đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch. Hiện nay, lực lượng lao động trong ngành Du lịch có khoảng 4.000 người, trong số đó, có 70,6% được đào tạo ở các ngành, nghề khác; chỉ có 29,4% đã qua các khoá đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch. Theo dự tính, từ nay đến năm 2010, sẽ đầu tư xây dựng khoảng 4.000 phòng khách sạn cao cấp và các dịch vụ kèm theo. Số lao động chuyên ngành du lịch cần đào tạo khoảng 7.000 lao động. Để đáp ứng nhu cầu trên, hiện tại, ngành Du lịch đang tích cực vận động để sớm xây dựng Trường Nghiệp vụ Du lịch Đà Nẵng nhằm đáp ứng yêu cầu đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ du lịch □